



TROUSSE MÉDIA

SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE

QUI SOMMES-NOUS ?

La Société de sauvetage

La Société de sauvetage Canada (Lifesaving society), propose divers services et programmes, incluant des formations en sauvetage, des initiatives de prévention de la noyade, l'éducation du public, le sauvetage sportif, des activités nautiques, des cours de secourisme, des services de consultation, et des programmes axés sur développement des compétences aquatique tels que "Nager pour survivre" et "Nager pour la vie".

Sa division québécoise est l'une des dix divisions canadiennes affiliées à la Société de sauvetage Canada, qui elle, est membre de la Royal Life Saving Society Commonwealth et de l'International Life Saving Federation.

La Société de sauvetage est un organisme à but non lucratif dont sa mission est d'encourager les activités aquatiques et nautiques sécuritaires afin de prévenir la noyade

27 000+

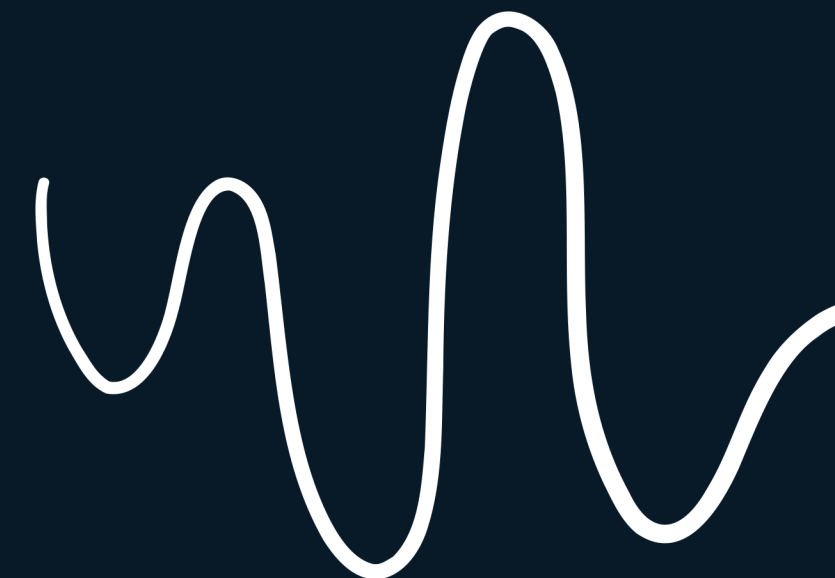
MEMBRES CERTIFIÉS

400+

MEMBRE AFFILIÉS

115+

ANS EN SERVICE



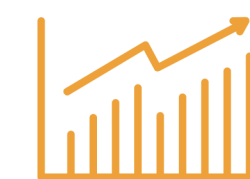
FAIRE AFFAIRE AVEC NOUS, C'EST...

- 1 Accroître votre réputation en démontrant votre support et engagement envers la prévention de la noyade.
- 2 Promouvoir votre organisation en publicisant vos produits et services via nos systèmes de communication.
- 3 Stimuler les opportunités d'affaires avec les membres de l'industrie aquatique et du secourisme.

Contribuer à une cause sociale améliore l'image de marque, favorise le réseautage et les partenariats, et donne accès à des ressources et expertises supplémentaires.

En bref, collaborer avec une OBNL est une décision stratégique bénéfique à la fois socialement et commercialement.

STATISTIQUES DU SITE WEB



Pages vues : 1 971 007

Visiteurs : 368 121

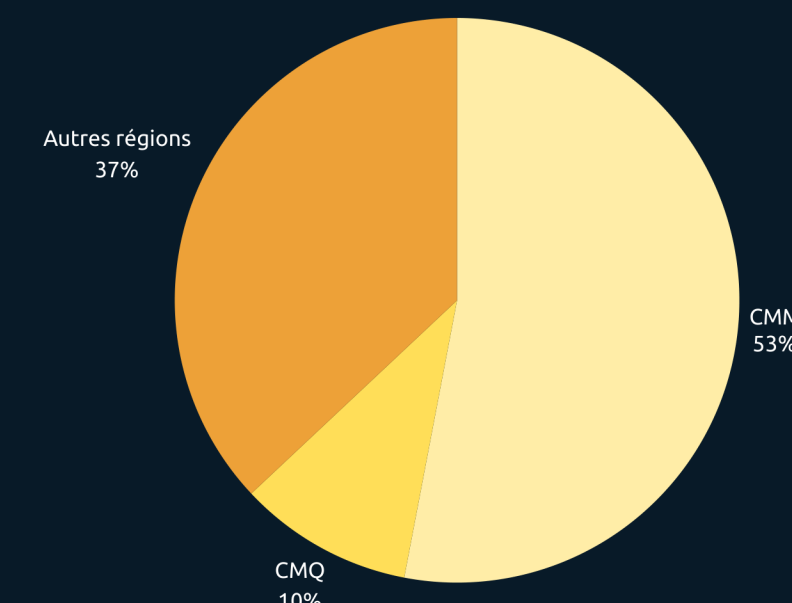
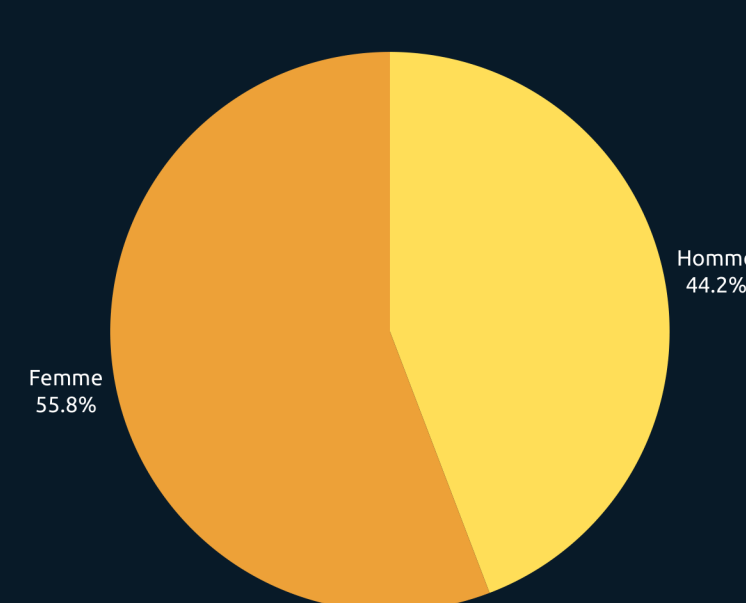
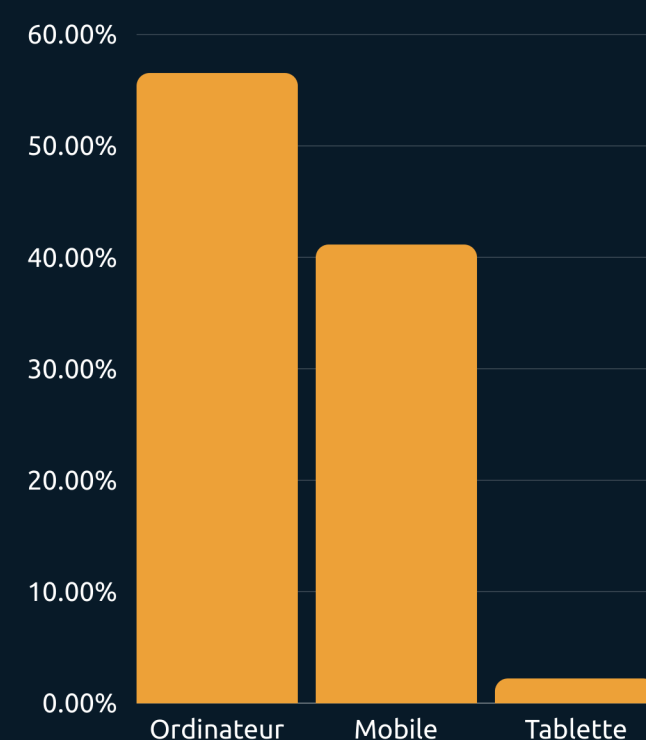
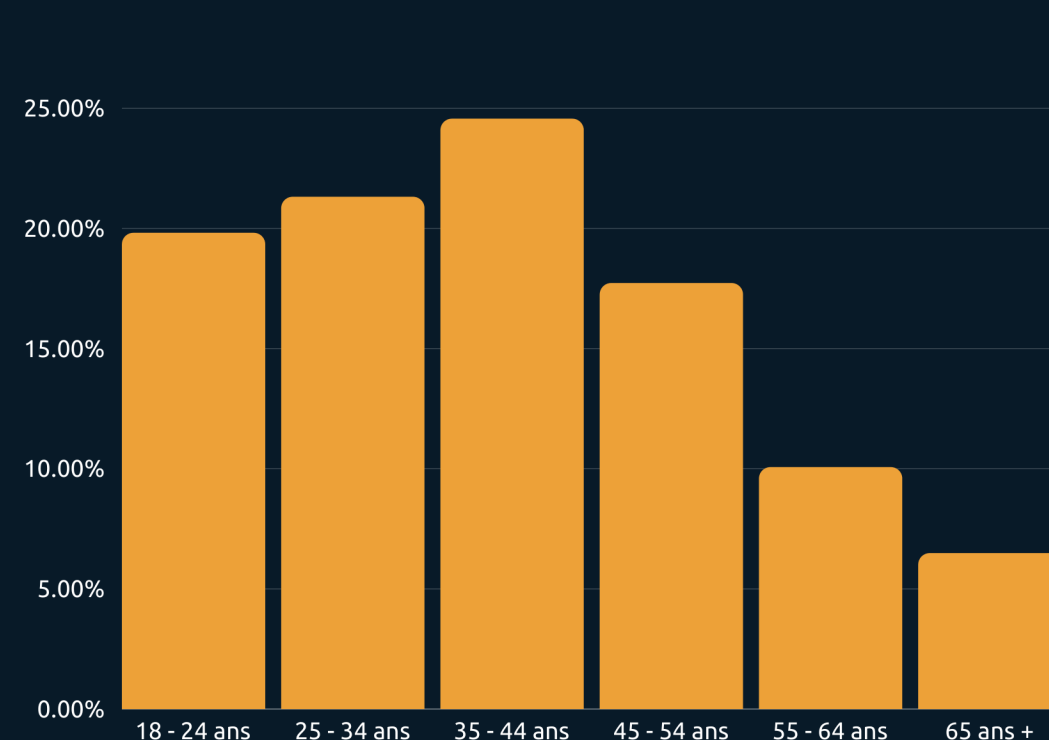
** Statistiques de l'année 2023*

Audiences

Le site internet de la Société de sauvetage constitue la principale ressource pour les sauveteurs, moniteurs aquatiques, gestionnaires aquatiques, que les athlètes pratiquant le sauvetage sportif ainsi que toutes autres organisations souhaitant offrir nos formations.

Localisation

Les opérations de la Société de sauvetage couvrent tout le territoire de la province du Québec, ce qui signifie que son influence s'étend à l'échelle provinciale.



INFOLETTRES

AVEC NOTRE TAUX
D'OUVERTURE MOYEN DE

49%

VOUS VOUS ASSUREZ D'OBTENIR
UNE VISIBILITÉ ACCRUE.

14 000+

SAUVETEURS

8 500+

GRAND PUBLIC

4 500+

MONITEURS

400+

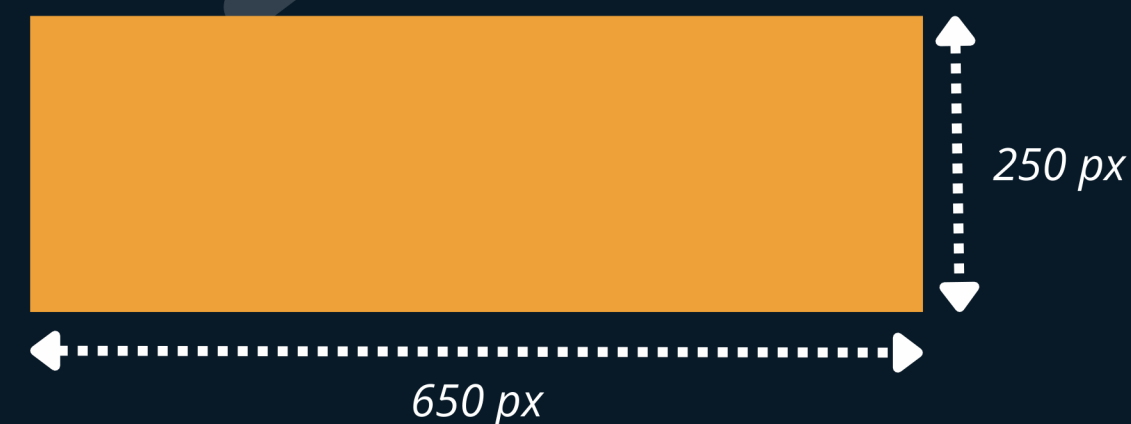
MEMBRES AFFILIÉS

INFOLETTRES

TYPES D'INFOLETTRES	MEMBRE ET PARTENAIRE	NON MEMBRE
Infolettre - Sauveteur 14 000 abonnés	695,00 \$	764,50 \$
Infolettre - Moniteur 4 500 abonnés	556,00 \$	611,60 \$
Infolettre - Affiliés 400 abonnés	500.40 \$	550,44 \$
Infolettre - Grand public * 8 500 abonnés	1 100,00 \$	1 210,00 \$

* 1 infolettre par saison

FORMAT DE BANNIÈRE



Nous nous engageons à ne mettre que 2 bannières publicitaires par infolettre.

ENGAGEMENT MOYEN



Le calcul de l'engagement implique l'addition des taux moyens de clics et d'ouvertures sur une période de six mois, notés sur dix, où chaque demi-étoile représente un point.

ENCARTS

AVEC UNE MOYENNE MENSUELLE DE

10000

ENCARTS ENVOYÉS DIRECTEMENT
DANS LES MAISONS.

VOUS SEREZ
ASSURÉ QUE
VOTRE OFFRE
SERA VUE PAR
VOTRE PUBLIC
CIBLE.

QU'EST-CE QUE L'ENCART ?

SUIVANT LA RÉUSSITE D'UNE FORMATION OU D'UNE REQUALIFICATION, NOUS INTÉGRONS L'ENCART DANS L'ENVELOPPE QUI TRANSMETTRA LE BREVET AU CANDIDAT.

ENCARTS

En plus d'offrir une exclusivité, avec la présence d'**un seul annonceur à l'arrière à la fois**, l'encart vous permet de communiquer directement avec votre public cible **par voie postale**.

Pour en savoir plus sur les types de publics, n'hésitez pas à nous contacter et nous serons en mesure de répondre à vos questions.

FORMAT	TARIF MEMBRE/PARTENAIRE	TARIF NON-MEMBRE
MINIMUM DE DÉPART (200 ENCARTS) 8.5" x 3" (avec bleed)	800,00 \$	880,00 \$
SUPPLÉMENTAIRE (100 ENCARTS) 8.5" x 3" (avec bleed)	400,00 \$	440,00 \$



EN 2023

9K

NIVEAUX BRONZE

5K

SAUVETEUR NATIONAL

3K

SECOURISME

MAGAZINE ALERTE

Le magazine officiel de la Société de sauvetage est une source incontournable d'informations, de conseils et de nouvelles passionnantes sur le milieu du sauvetage et le monde de l'aquatique.

Promouvez votre marque auprès d'**une audience dévouée et influente**.

Une opportunité unique de rejoindre les sauveteurs, moniteurs aquatiques et gestionnaires passionnés.

5000

**EXEMPLAIRES PAPIER
POUR L'ÉDITION D'ÉTÉ**

2

**ÉDITIONS
PAR ANNÉE**

5K

**LECTEURS EN
MOYENNES (WEB)**

80K

**PAGES VUES EN
MOYENNES**

**PAPIER &
NUMÉRIQUE**

MAGAZINE ALERTE

Les formats marqués d'un astérisque (*) peuvent être également publiés sur nos médias sociaux et nos infolettres, en supplément.

TARIF MEMBRE ET PARTENAIRE LONGUE DURÉE

FORMAT	ÉTÉ 2024	HIVER 2025	COMBO
Publireportage 2 pages	1 833,00 \$	1 410,00 \$	2 918,70 \$ *
Publireportage 1 page	1 248,00 \$	960,00 \$	1 987,20 \$ *
Couverture intérieure (avant OU arrière)	890.50\$	685,00\$	1 417,95\$
Pleine page	689,00 \$	530,00 \$	1 097,10 \$
Bandeau - 1/2 page	481,00 \$	370,00 \$	765,90 \$
Bandeau - 1/3 page	403,00 \$	310,00 \$	641,70 \$

MAGAZINE ALERTE

Les formats marqués d'un astérisque (*)
peuvent être également publiés sur
nos médias sociaux, en supplément.

TARIF NON-MEMBRE

FORMAT	ÉTÉ 2024	HIVER 2025
Publireportage 2 pages	2 016,30 \$	1 551,00 \$ *
Publireportage 1 pages	1 372,80 \$	1 056,00 \$ *
Couverture intérieure (avant OU arrière)	979,55 \$	753,50 \$
Pleine page	757,90 \$	583,00 \$
Bandeau - 1/2 page	529,10 \$	407,00 \$
Bandeau - 1/3 page	443,30 \$	341,00 \$



MÉDIAS SOCIAUX



3K

Abonnés

38K

Moyenne
d'impression mensuelle



10K

Abonnés

168K

Moyenne
d'impression mensuelle

5K

Abonnés dans nos
groupes privés



Contactez-nous

marketing@sauvetage.qc.ca

**SOUHAITEZ-VOUS UNE APPROCHE DIFFÉRENTE POUR
ATTEINDRE NOS DIVERSES CLIENTÈLES ?**

N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER DIRECTEMENT!

**DÉCRIVEZ BRIÈVEMENT VOS BESOINS, ET NOUS SERONS
RAVIS D'ENTAMER UNE DISCUSSION AVEC VOUS POUR
VOUS PROPOSER UN SERVICE PERSONNALISÉ.**

SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE
TROUSSE MÉDIA 2024

